

Regulamin usługi SMSfirmowy

§ 1. Definicje

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania i warunki świadczenia usługi dostępnej pod adresem internetowej www.SMSfirmowy.pl (zwanej dalej SMSfirmowy)
2. Regulamin został sporządzony w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144 poz. 104).
3. Regulamin zawiera szereg pojęć, które posiadają następujące definicje:

Abonent – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 173, poz.1807) – będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonujący we własnym imieniu działalność gospodarczą, korzystający z Usługi.

Aktywacja Konta – czynność polegająca na uruchomieniu Abonentowi płatnego lub działającego w Trybie Testowym dostępu do korzystania z Usługi.

Dane osobowe – zestaw danych o charakterze osobowym, należących do osoby fizycznej, przetwarzanych w celu i w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

Adres e-mail – adres poczty elektronicznej

Wiadomość e-mail – wiadomość tekstowa przesyłana za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zaadresowana na Adres e-mail odbiorcy

Faktura VAT – dokument zawierający zestawienie opłat należnych Operatorowi za świadczone Abonentowi Usługi, wystawiany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Formularz logowania – specjalny formularz, w którym Abonent podaje login i hasło aby uzyskać dostęp do Panelu i móc korzystać z Usługi (także w Trybie Testowym)

Formularz rejestracyjny – elektroniczny formularz rejestracyjny, którego wypełnienie jest niezbędne do Aktywacji Konta oraz Aktywacji Konta Testowego na rzecz Abonenta

Hasło – indywidualny ciąg znaków przydzielany losowo Abonentowi przez Operatora usługi SMSfirmowy w trakcie Aktywacji Konta i Aktywacji Konta Testowego. Abonent może dowolnie zmienić swoje hasło w trakcie późniejszego korzystania z usługi SMSfirmowy. Hasło jest wysyłane na numer GSM Abonenta.

Kod promocyjny – kod przyznawany przez Operatora, uprawniający Abonenta do określonych korzyści związanych z korzystaniem usługi SMSfirmowy

Konto Abonenta – jest tworzone przez Operatora na rzecz Abonenta po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego. Korzystanie z Usługi każdorazowo wymaga zalogowania na Konto Abonenta z wykorzystaniem Loginu i Hasła

Login – dowolnie obrana przez Abonenta nazwa, służąca do logowania się do Konta z uwzględnieniem następujących reguł: musi zawierać minimum 3 znaki alfanumeryczne, jedynym dozwolonym znakiem specjalnym jest myślnik: „-”

Nadpis – unikalna nazwa tworzona przez Abonenta składająca się z maksymalnie 11 liter i/lub cyfr z pominięciem polskich znaków diaktrycznych. Nadpis służy do identyfikacji nadawcy SMS w sposób, w ramach którego odbiorca wiadomości SMS w polu nadawcy zamiast numeru telefonu widzi Nadpis. Zabronione jest używanie jako Nadpisu nazw marek i firm, do których używania Abonent nie jest upoważniony, a których użycie stanowiłoby naruszenie praw własności. Zabronione jest także używanie jako nadpisu nazw publicznych instytucji (np. Policja, Sąd, Straż miejska) lub Nazwisk osób publicznych.

Operator – 3way Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8, kod pocztowy 00-613, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejestrowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000262405, Kapitał zakładowy: 50.000,00 PLN, NIP: 701-00-35-989, REGON 140639245.

Okres abonamentowy – 30 dni kalendarzowych liczonych od momentu Aktywacji Konta (nie dotyczy okresu działania Konta w Trybie Testowym) i dokonania Płatności za wybrany Pakiet Abonamentowy. Opłaty za Okres Abonamentowy pobierane są z góry bezpośrednim przelewem na konto Operatora lub z wykorzystaniem systemu PayU.

Operator GSM – podmiot współpracujący z Operatorem, który wykonuje działalność polegającą na dostarczaniu Operatorowi usług niezbędnych do świadczenia usługi SMSfirmowy

Pakiet abonamentowy – zróżnicowany cenowo plan taryfowy określający możliwości i limity usługi SMSfirmowy przysługujące Abonentowi w Okresie Abonamentowym.

Pakiet darmowych SMS-ów – określona w każdym Pakiecie abonamentowym liczba bezpłatnych, krótkich wiadomości tekstowych, które Abonent może wykorzystać do wysyłania Informacji handlowych. Pakiety darmowych SMS-ów mogą być wykorzystane tylko w danym Okresie abonamentowym. Niewykorzystane SMS-y nie przechodzą na kolejne Okresy abonamentowe

Panel Klienta – specjalny, wydzielony serwis na stronie www, dostępny dla Abonenta wyłącznie po zalogowaniu, zawierający zestaw narzędzi niezbędnych do zarządzania Kontem i korzystania z Usługi SMSfirmowy.

PayU – system płatności elektronicznych prowadzony przez firmę PayU S.A. wykorzystywany przez Operatora do umożliwienia Abonentowi uregulowania płatności za Usługę

Rejestracja – czynność polegająca na podaniu właściwych danych, w tym danych osobowych Abonenta, niezbędnych do utworzenia i Aktywacji Konta i Aktywacji Konta Testowego.

Siła wyższa – nadzwyczajne zewnętrzne zdarzenie, pozostające poza kontrolą Operatora, któremu Operator nie mógł racjonalnie się przeciwstawić ani zapobiec, w szczególności wojny, powódzie, pożary, klęski żywiołowe, ataki terrorystyczne, strajki, blokady, a także skuteczne ataki hakerskie na sieć czy działania wirusów komputerowych lub koni trojańskich.

Serwis – strona www opisująca usługę SMSfirmowy, znajdująca się pod adresem elektronicznym www.SMSfirmowy.pl, prowadzony przez Operatora i stanowiący jego własność.

SMS – krótka wiadomość tekstowa przesyłana w cyfrowych sieciach telefonii komórkowej. W usłudze SMSfirmowy SMS składa się ze 160 znaków wliczając spacje i znaki przestankowe. Przed wysłaniem SMS wszelkie polskie znaki diakrytyczne zostają automatycznie zamienione na znaki nie zawierające „ogonków”.

Strony – Abonent i Operator.

Tryb Testowy jest specjalnym trybem działania Usługi, w ramach którego przyznawana jest określona liczba darmowych SMS-ów, które Abonent może wykorzystać na przetestowanie Usługi. Liczba przyznanych darmowych SMS-ów jest zmienna. Korzystanie z Trybu Testowego nie wyłącza odpowiedzialności Abonenta opisanych w §2 niniejszego regulaminu. Tryb Testowy przestaje istnieć po opłaceniu przez Abonenta wybranego Pakietu Abonamentowego.

Usługa – wszelkie świadczenia Operatora na rzecz Abonenta wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do czasu podjęcia decyzji o wyborze Pakietu Abonamentowego i opłaceniu Okresu Abonamentowego Usługa działa w Trybie Testowym

Umowa powierzenia danych osobowych – umowa zawierana przez Abonenta z Operatorem w sposób określony w niniejszym Regulaminie, przedmiotem której jest przetwarzanie powierzonych przez Abonenta Danych osobowych.

§ 2. Ogólne warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Abonent przyjmuje do wiadomości, że świadczenie Usług odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Zawartość i treści Serwisu stanowią wyłączną własność Operatora i są chronione przez polskie prawo.
3. Korzystanie z Serwisu odbywa się wyłącznie na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
4. Przed Aktywacją Konta (także działającego w Trybie Testowym), Abonent jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. Abonent przyjmuje do wiadomości, że poprzez Rejestrację Operator uprawniony jest do przetwarzania podanych przez Abonenta Danych osobowych, wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia Usług, a także w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu i Usługi przez Abonenta.
6. Korzystając z Serwisu i Usługi Abonent jest zobowiązany do:
 - zaniechania jakichkolwiek czynności i działań utrudniających lub zakłócających funkcjonowanie Serwisu;
 - zaniechania jakichkolwiek czynności i działań naruszających prawa osób trzecich.
7. Abonent przyjmuje do wiadomości, że jakiegokolwiek czynności i działania polegające na próbie destabilizacji Serwisu i Usługi mogą zostać uznane za przestępstwo w rozumieniu przepisów Kodeksu karnego.
8. Operator świadczy Usługę wyłącznie na terytorium Polski.
9. Operator przy świadczeniu Usługi może korzystać z usług podmiotów trzecich.

§ 3. Niezbędne warunki techniczne do korzystania z usługi SMSfirmowy

1. W celu korzystania z usługi SMSfirmowy Abonent powinien posiadać komputer, tablet, smartfon lub inne urządzenie z zainstalowanym oprogramowaniem pozwalającym na przeglądanie stron internetowych (tzw. przeglądarka stron internetowych) , oraz dostęp do sieci Internet.
2. W celu Aktywacji Konta niezbędne jest posiadanie aktywnego numeru telefonu komórkowego, zdolnego do odebrania SMS-a z hasłem.
3. Korzystanie z usługi SMSfirmowy wymaga włączonej obsługi JavaScript, cookies oraz sesji.

§ 4. Rejestracja i Aktywacja Konta

1. Każdy Abonent ma prawo do Rejestracji i Aktywacji Konta.
2. Do czasu wyboru i opłacenia Pakietu Abonamentowego Usługa działa w Trybie Testowym
3. Abonent dokonuje Rejestracji poprzez wypełnienie Formularza dostępnego na stronie Serwisu.
4. Rejestracja jest bezpłatna.
5. Abonent w Formularzu podaje swoje Dane osobowe oraz dane rejestrowe w zakresie niezbędnym do utworzenia Konta oraz korzystania z Usługi
6. Po wypełnieniu Formularza Operator przesyła Abonentowi na podany numer telefonu hasło i link do Panelu. Po zalogowaniu do Panelu proces Aktywacji Konta zostaje zakończony. Od tego momentu Abonent może korzystać z Usługi w Trybie Testowym.

7. Udostępnianie Konta osobom trzecim jest zabronione z wyłączeniem upoważnionych pracowników lub współpracowników Abonenta.

9. W celu bezpieczeństwa i ochrony danych Abonent powinien dokonywać zmiany Hasła co najmniej raz w miesiącu.

10. W przypadku zgubienia lub zapomnienia hasła do panelu Abonent może skorzystać ze specjalnej opcji dostępnej w pod Formularzem logowania

§ 5. Korzystanie z Usługi SMSfirmowy

1. Korzystanie z Usługi wymaga zalogowaniu do Panelu Klienta. Zasady korzystania z Usługi zostały opisane w zakładce "Pomoc".

2. Korzystanie z Usługi wymaga wyboru Pakietu Abonamentowego

3. Korzystanie z Usługi wymaga opłacenia z góry Pakietu Abonamentowego na jeden lub więcej okresów Abonamentowych.

4. Przez opłacenie Pakietu Abonamentowego rozumie się

zaksięgowanie płatności przez Operatora lub otrzymanie potwierdzenia dokonania płatności od PayU. Od momentu aktywowania Pakietu Abonamentowego Abonent może rozpocząć wysyłanie SMS-ów do swoich odbiorców

4. Abonent ma możliwość wysłania większej liczby SMS niż ta, wynikająca z przyznanych mu w ramach Pakietu Darmowych SMS. Każdy wysłany SMS ponad tę liczbę będzie taryfikowany wedle cennika dostępnego w Serwisie. Abonent jest zobowiązany do dokonania płatności w ciągu maksymalnie 7 dni od daty końca Okresu Abonamentowego, którego dotyczy płatność

5. W Panelu Operator udostępnia niezbędne narzędzia służące do konfigurowania Wiadomości. W razie problemów technicznych Abonent może skorzystać z pomocy technicznej (zakładka „Pomoc” w panelu)

7. Abonent, jako administrator danych osobowych Odbiorców wiadomości, zobowiązany jest z chwilą rozpoczęcia korzystania z Usługi SMSfirmowy przesłać Operatorowi podpisaną Umowę powierzenia danych osobowych (do pobrania w Panelu). Informacja o braku otrzymania ww. Umowy będzie wyświetlana Abonentowi w formie alertu w Panelu. Umowa powierzenia danych osobowych powinna być podpisana przez Abonenta lub osobę przez niego upoważnioną. W przypadku braku przesłania Umowy powierzenia danych osobowych Operator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za przetwarzanie Danych osobowych przetwarzanych przez Abonenta.

§ 6. Opłaty i faktury

1. Operator za świadczenie Usługi pobiera opłaty, których wysokość jest zależna od rodzaju Pakietu Abonamentowego. Ceny Pakietów wraz z funkcjonalnościami, które zawierają są publikowane w Serwisie.

2. Wszystkie ceny są kwotami netto, do których zostanie dodany podatek od towarów i usług (VAT) według stawki obowiązującej w chwili naliczania opłaty.

3. Abonent uiszcza opłaty za wybrany Pakiet Abonamentowy z góry, w jednej z następujących form:

- wplata bezpośrednia na rachunek bankowy Operatora;
- wplata za pośrednictwem PayU

4. W przypadku wpłaty bezpośredniej Usługa zostaje aktywowana z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Operatora.

5. Abonent przed dokonaniem płatności może wygenerować oraz Fakturę pro-forma (generowanie i pobieranie w Panelu)

6. Operator wystawia Fakturę VAT z chwilą zaksięgowania płatności na swoim koncie. Domyślnym rodzajem faktury jest dokument w postaci elektronicznej (plik PDF) do pobrania w Panelu. Operator oświadcza, że faktura w formie elektronicznej odpowiada warunkom określonym w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. (Dz. U. 2010 r. Nr 249, poz. 1661). Abonent zobowiązany jest do przechowywania otrzymanych Faktur w formie elektronicznej, w sposób określony w § 6 Rozporządzenia. W celu uniknięcia wątpliwości Operator zwolniony jest z obowiązku przesyłania Abonentowi Faktur w formie zwykłej.

7. Abonent ma prawo do zażądania faktury w wersji papierowej. Faktura taka zostanie doręczona Abonentowi na adres podany w trakcie Rejestracji.

8. W przypadku braku możliwości pobrania wystawionej faktury w wersji elektronicznej lub w przypadku nieotrzymania faktury w wersji papierowej, Abonent powinien natychmiast zgłosić ten fakt Operatorowi. Operator niezwłocznie wystawi duplikat Faktury, którą prześle do Abonenta w formie zwykłej.

§ 7. Obowiązki Abonenta

1. Podstawowym obowiązkiem Abonenta jest korzystanie z Usługi wyłącznie w celach zgodnych z prawem;

2. Obowiązkiem Abonenta jest postępować zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Abonent wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Operatora znaków towarowych (logotypów) Abonenta w materiałach reklamowych oraz na stronach internetowych Operatora, w celach marketingowych, bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.

4. Abonent odpowiada za treści SMS-ów przesłanych z wykorzystaniem Usługi. Niedopuszczalne jest przesyłanie SMS-ów, których treść narusza prawa osób trzecich lub przepisy obowiązującego prawa. Za naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa, w szczególności uznawane są treści, które:

- 1.a) wzbudzają rasizm, fanatyzm, stanowią mowę nienawiści lub jakiegokolwiek rodzaju krzywdzenie fizyczne jakichkolwiek grup ludzi lub jednostek;
- 2.b) prześladują lub popierają prześladowanie innych osób;
- 3.c) są przejawem wykorzystania seksualnego lub przemocy wobec ludzi;
- 4.d) zawierają link do witryny zawierającej treści zabronione lub treści tylko dla dorosłych;
- 5.e) naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich;
- 6.f) promują lub sprzyjają przestępczym działaniom lub przedsięwzięciom;
- 7.g) zawierają instrukcje nielegalnych czynności;
- 8.h) obejmują swoją treścią działalność taką, jak zakłady pieniężne lub piramidy sprzedaży i piramidy finansowe;
- 9.i) zawierają znak towarowy lub nazwę należącą do innego podmiotu, a Abonent nie posiada zgody na jego używanie wydanej przez podmiot uprawniony;
- 10.j) szerzą propagandę, symbole organizacji, które są nielegalne.

5. W przypadku stwierdzenia, że Abonent dopuszcza się przesyłania SMS-ów, o których mowa w ust. 4, lub dopuszcza się innych działań utrudniających / destabilizujących działanie Usługi, Operator jest uprawniony do zablokowania Abonentowi możliwości dalszego korzystania z Usługi lub nawet likwidacji Konta Abonenta

6. W przypadku likwidacji Konta z winy Abonenta, Abonentowi nie przysługuje zwrot dokonanych płatności za niewykorzystany Pakiet Abonamentowy.

§ 8. Obowiązki Operatora

1. Podstawowym obowiązkiem Operatora jest zapewnienie właściwego poziomu dostępności Usługi;

2. Obowiązkiem Operatora jest dokładne zachowanie oryginalnej zawartości treści SMS (z zachowaniem zastrzeżeń opisanych w definicji SMS)

3. Operator zobowiązuje się do udziela wsparcia technicznego Abonentowi;
4. Operator zapewnia poziom bezpieczeństwa uniemożliwiający dostęp osób trzecich do wysyłanych i odbieranych przez Abonenta SMS-ów, zgodnie z obowiązującym standardem bezpieczeństwa telefonii komórkowej dla wiadomości SMS.

§ 9. Przerwy w świadczeniu Usługi

Operator zastrzega sobie prawo do przerywania albo do istotnego ograniczenia świadczenia Usługi lub zmiany warunków jej świadczenia, jeżeli zachodzą nieprzewidziane przez Operatora okoliczności uniemożliwiające zachowanie ciągłości takie jak: awaria systemów informatycznych, awaria sieci telekomunikacyjnej, klęski żywiołowe, a także w sytuacjach szczególnego zagrożenia (Siła wyższa). W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Abonentowi nie przysługuje odszkodowanie.

§ 10. Rezygnacja z usługi

Abonent może zaprzestać korzystania z Usługi w każdym czasie poprzez dezaktywację Konta. Wyjątek stanowią korzystanie z Usługi na warunkach promocyjnych ustalonych odrębnymi umowami, w których przewidziano odrębne warunki rezygnacji z Usługi.

O chęci rezygnacji z usługi i dezaktywacji Konta Abonent jest zobowiązany poinformować Operatora drogą elektroniczną, poprzez wysłanie e-maila na adres: bok@smsfirmowy.pl z tytułem wiadomości: "rezygnacja z usługi dla numeru XXXXXXXXXX" gdzie XXXXXXXXXX oznacza numer telefonu komórkowego, na który dokonano Rejestracji. Rezygnacja i dezaktywacja Konta następuje od następnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym zgłoszono chęć rezygnacji.

Operator jest zobowiązany potwierdzić otrzymanie chęci rezygnacji w ciągu maksymalnie 72 godzin od daty przesłania przez Abonenta (w kwestiach spornych decyduje data serwera Abonenta)

§ 11. Procedura reklamacyjna

1. Abonent uprawniony jest do złożenia pisemnej reklamacji dotyczącej działania Usługi lub działania Operatora. Reklamacja może być złożona elektronicznie poprzez wysłanie maila na adres bok@smsfirmowy.pl
2. W reklamacji Abonent powinien określić powód jej złożenia oraz zakres działań, których wykonania Abonent oczekuje od Operatora.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania przez Operatora. W przypadku braku rozpoznania reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania przyjmuje się, że reklamacja została rozpatrzona pozytywnie. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Abonent zostanie powiadomiony poprzez stosowną informację dostępną w Panelu oraz poprzez SMS wysłany na numer telefonu komórkowego podany w trakcie Rejestracji
4. Operator nie uwzględnia reklamacji składanych po upływie 90 dni od daty rezygnacji z Usługi

§ 13. Wyłączenie odpowiedzialności

1. Operator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi, chyba że nastąpiło ono wskutek Siły wyższej, w tym działań lub zaniechań Operatora GSM, na które nie ma wpływu Operator,
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprzestrzegania przez Abonenta postanowień Regulaminu.
3. Operator nie jest odpowiedzialny wobec osób trzecich za szkodę powstałą w wyniku korzystania przez Abonenta z Usługi. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami do Operatora, Operator niezwłocznie informuje o tym fakcie Abonenta. W przedmiotowym przypadku Abonent zobowiązany jest zwolnić Operatora od odpowiedzialności, zwrócić poniesione z tego tytułu

koszty, w tym zapłacone przez Operatora kary umowne, oraz zaspokoić roszczenia osób trzecich w sposób przewidziany w przepisach prawa.

4. Operator nie ponosi także odpowiedzialności za skutki wynikające z wejścia przez osoby trzecie w posiadanie Hasła i Loginu do Konta należącego do Abonenta;

5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść SMS-ów przesyłanych przez Abonenta, a w szczególności za przesyłanie niezamówionych Informacji handlowych (SPAM) w rozumieniu przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 104 ze zm.). Obowiązek uzyskania zgody leży po stronie Abonenta wysyłającego Informacje handlowe Odbiorcom SMS-ów.

§ 14. Ochrona danych

1. Operator chroni dane osobowe Abonentów w zakresie, w którym Ewidencja działalności gospodarczej nie zastrzega jawności. Operator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

2. Wszelkie dane podane przez Abonenta będą przetwarzane przez Operatora wyłącznie w celu świadczenia Usługi, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

3. Abonent ma prawo dostępu do podanych przez siebie danych oraz prawo ich poprawiania i kasowania.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz dokumenty dodatkowe dostępne są w Serwisie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.

3. Operator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Każda zmiana wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia jej ogłoszenia na stronie Serwisu i Panelu. Brak akceptacji nowego brzmienia Regulaminu oznacza brak akceptacji nowych warunków świadczenia Usługi. W takiej sytuacji Usługa będzie świadczona na rzecz Abonenta na podstawie poprzedniej, zaakceptowanej przez Abonenta wersji Regulaminu, wyłącznie do końca bieżącego Okresu Abonamentowego, po upływie którego Konto Abonenta zostanie zablokowane.

Data publikacji: 02.09.2015